



Сетевая Инновационная площадка «Формирование социальной грамотности в ДОО»

Разработала:
Воспитатель 1 КК
Алябина Е.В.

Актуальность:

К стратегическим национальным приоритетам государства, обозначенным в государственной программе Российской Федерации «Развитие образования», отнесены:

- сбережение народа Российской Федерации и развитие человеческого потенциала,
- укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти,
- устойчивое развитие экономики РФ на новой технологической основе,
- развитие безопасного информационного пространства.

Средством и одновременно показателем успешной социализации является формирование у индивида социальной грамотности. Социальная грамотность является одним из компонентов функциональной грамотности индивида, которая на уровне начального общего образования определяется как способность решать учебные задачи и жизненные проблемные ситуации на основе сформированных предметных и жизненных знаний и универсальных способов деятельности.

В дошкольном детстве закладываются предпосылки социальной грамотности и основы поведения и взаимодействия с окружающим миром.

Новизна в деятельности сетевой площадки.

Формирование социальной грамотности на разных уровнях общего образования относится ещё к малоизученным.

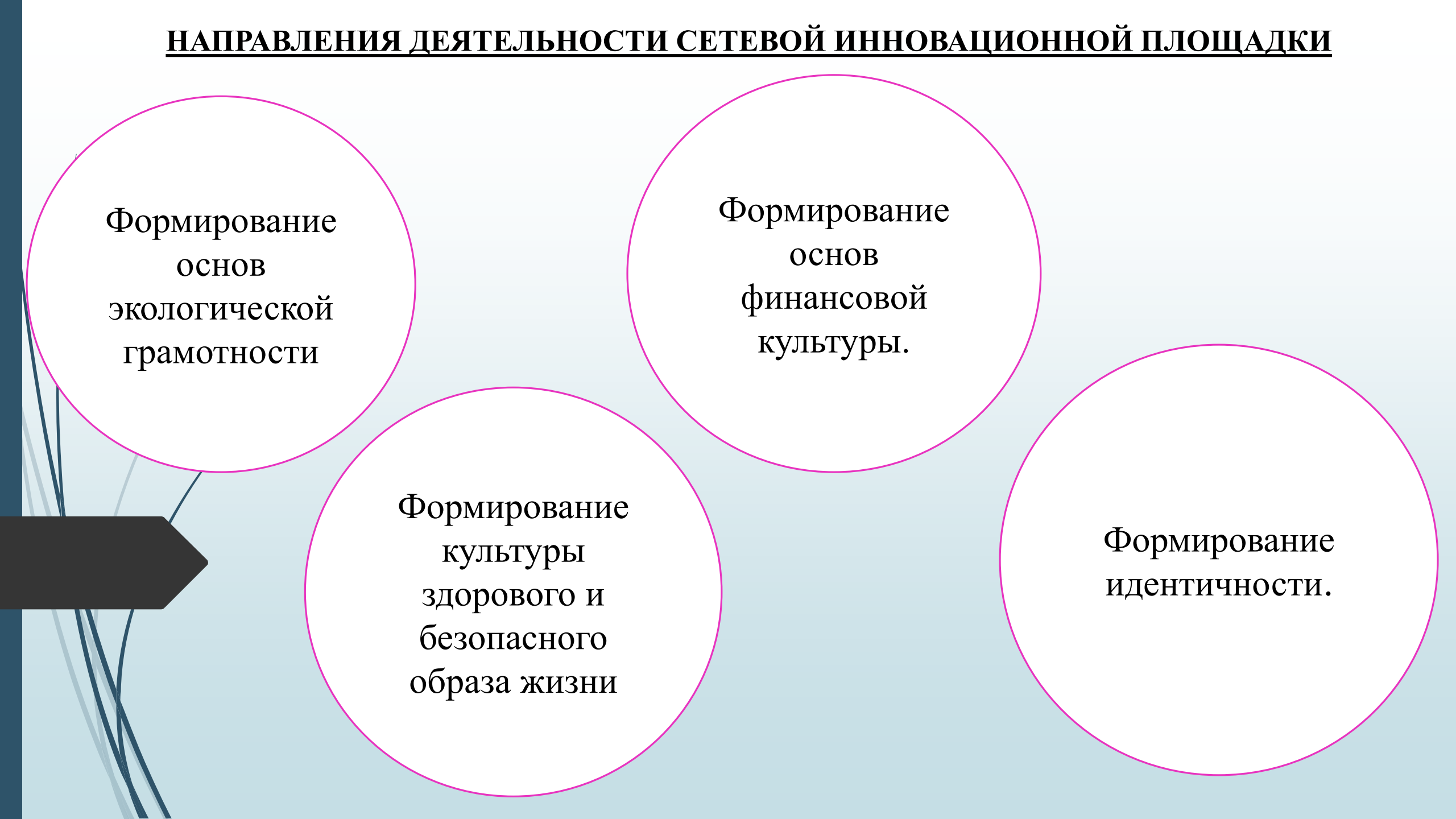
Поэтому деятельность инновационной площадки будет направлена на поиск подходов к решению специфических задач формирования социальной грамотности на уровне дошкольного образования (начальный этап)

Цель создания сетевой инновационной площадки состоит в разработке системы организации образовательной деятельности в ДОО, нацеленной на формирование основ социальной грамотности в разные периоды дошкольного детства.

Задачи:

1. Моделирование системы организации образовательной деятельности в ДОО, нацеленной на формирование основ социальной грамотности у детей дошкольного возраста, на основе прогрессивных научных подходов и обобщения опыта ДОО по теме проекта.
2. Оптимизация имеющихся в ДОО условий (кадровых, психолого-педагогических, материально-технических, информационно-методических) для формирования основ социальной грамотности у детей дошкольного возраста.
3. Разработка методических, дидактических и диагностических материалов, ориентированных на формирование основ социальной грамотности у детей дошкольного возраста, учитывающих специфику регионов Российской Федерации, и оценку эффективности проводимой работы.
4. Апробация разработанных моделей и диссеминация полученных результатов.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕТЕВОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ



Формирование
основ
экологической
грамотности

Формирование
основ
финансовой
культуры.

Формирование
культуры
здорового и
безопасного
образа жизни

Формирование
идентичности.

Направление 1. Формирование основ природной и социальной экологической грамотности.

Актуальность : Рост числа глобальных экологических проблем обуславливает необходимость поиска новых подходов к изучению взаимосвязи общества и природной среды, воспитания у подрастающих поколений «ценностного отношения к окружающему миру, становления опыта действий и поступков на основе осмысления ценностей природы, жизни и здоровья человека» (ФОП ДО).

Цель: Поиск эффективных путей формирования элементов природной и социальной экологии в разные периоды дошкольного детства.

Ожидаемые результаты реализации разработанных моделей (на основе ФОП ДО).

- Дети имеют представления об объектах живой природы и среде их обитания, потребностях, существующих в окружающем мире, о простых закономерностях и зависимостях, причинно-следственных связях во взаимодействии человек – природа; о профессиях, связанных с природой и её защитой;
- усваивают и соблюдают базовые правила поведения в природе, знают способы охраны природы;
- понимают ценность живого, выражают желание защитить и сохранить природу, демонстрируют заботливое отношение к ней;

Направление 2. Формирование культуры здорового и безопасного образа жизни.

Цель: Поиск наиболее эффективных механизмов реализации в практике дошкольного образования модели формирования культуры здоровья и культуры безопасности.

Ожидаемые результаты :

- Дети имеют осознанное отношение к жизни как к основоположной ценности, здоровью и Безопасности,
- имеют представления в области здоровья и безопасного образа жизни;
- имеют сформированные (сообразно возрасту) ценностные основы здорового образа жизни, безопасного поведения, обладают необходимым опытом и навыками для их осуществления;
- соблюдают элементарные правила здорового образа жизни, безопасности, понимают элементарные причинно-следственные связи между действиями человека и их последствиями для него самого, окружающих людей и природы.

Направление 3. Формирование основ финансовой культуры.

Актуальной является задача поиска путей формирования основ финансовой культуры в дошкольном детстве, как системы знаний, практических навыков, норм, накопленного опыта финансовых практик, ценностей и побуждений, определяющих сознание и поведение человека в финансовой среде.

Цель: Разработка методических и дидактических материалов, ориентированных на формирование основ финансовой культуры в дошкольном детстве.

Ожидаемые результаты. У детей сформированы:

- представления о труде человека и его социальной значимости, структуре трудовой деятельности,
- об интеллектуальном труде, о различных производствах, мире предметов и материалов, способах осуществления подсчетов, измерений, о личных и семейных финансах,
- О продуктах, товарах, ценах, рекламе, заработной плате, местах и учреждениях торговли, денежных знаках России, доходах, расходах, бюджете семьи;
- ценностное отношение к труду людей и его результатам, способности своим трудом зарабатывать деньги, к трудолюбию, щедрости, благородству, честности, отзывчивости;
- представления о нормах (законах, правилах) в сфере экономики;
- Имеют первичный жизненный опыт в сфере экономики.

Направление 4. Формирование идентичности.

Цель. Разработка моделей, обеспечивающих поддержку и развитие процессов возрастной, гендерной, семейной, этнической и гражданской идентификации детей с учетом региональных особенностей ДОО.

Задачи:

- формирование основ гражданской и культурной идентичности ребёнка доступными его возрасту средствами;
- приобщение детей к традиционным духовно-нравственным и социокультурным ценностям российского народа;
- воспитание подрастающего поколения как знающего и уважающего историю и культуру своей семьи, страны и малой родины,
- приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства.

Ожидаемые результаты :

- Дети имеют элементарные представления о себе, собственной принадлежности и принадлежности других людей к определенному полу, возрастной группе;
- Имеют представления о составе семьи, о семейных ролях и родственных отношениях и взаимосвязях, о семейных традициях; о малой родине; об обществе, его национально-культурных ценностях; о государстве и принадлежности к нему; о жизни людей в России, о некоторых важных исторических событиях Отечества, о государственных праздниках;
- обладают позитивным отношением и чувством принадлежности к семье, своему народу, стране, проявляют уважение к родителям, малой родине, родной стране, ее символам; гордятся ее достижениями страны в области спорта, науки, искусства и других областях;
- проявляют интерес к народной культуре страны (традициям, устному народному творчеству, народной музыке, танцам, играм, игрушкам).

Ожидаемые результаты:

1. Разработка моделей организации образовательной деятельности в ДОО, нацеленной на формирование основ социальной грамотности у детей дошкольного возраста.
2. Улучшение имеющихся в ДОО условий формирования основ социальной грамотности у детей дошкольного возраста.
3. Привлечение родительской общественности к участию в формировании основ социальной грамотности у детей дошкольного возраста.
3. Представление (публикация) методических, дидактических и диагностических материалов.



